



판매 표준 약관 및 조건

판매자의 견적이나 인보이스에 별도로 다른 약관을 지정하지 않는 한, 아래의 판매 약관 및 조건(이하"약관"으로 칭함)은 판매자가 구매자에게 제공하는 모든 상품과 서비스에 적용된다. 판매자가 구매자로부터 받은 구매 주문이나 다른 형태의 주문에 포함되어 있는 임의의 약관과 조건은 모두 효력이 없다. 주문하는 동시에 구매자는 이 약관을 허용하고, 판매자가 판매 및 납품한 상품과 서비스는 결론적으로 본 약관이 적용된 것으로 추정된다.

1. 정의. 견적 또는 인보이스에 확립된 쌍방은 "**구매자**"와 "**판매자**"를 가리킨다. "**상품**"은 모든 설비, 제품, 또는 견적이나 인보이스에 기재된 재료가 포함된다. "**서비스**"는 견적이나 인보이스에 기재된 서비스를 의미한다. "**견적서**"는 판매자가 구매자에게 발급된 모든 상품 및 서비스의 판매 견적을 의미하고 발급일로부터 30 일 동안 유효한다. "**오더**"는 판매자로부터 물품을 구입하는 구매자의 약속을 의미한다. "**인보이스**"는 판매자가 접수한 오더에 대해 구매자에게 제공된 상품과 서비스에 대한 서면 송장을 말한다.

2. 주문. 판매자에게는 주문을 수락하거나 거부할 수 있는 권리가 있다. 구매주문에 대한 판매자의 수락 여부는 구매자의 신용등급 및 판매자의 기타 요구조건에 따라 판단된다.판매자의 사전에 서면 승인 없이 구매자에게는 주문을 취소할 수 있는 권리를 가지고 있지 않다.

3. 가격과 세금. 가격은 견적 또는 판매자의 게시된 가격표에 명시된 것이다. 가격과 본 약관은 예고 없이 변경될 수 있다. 특별히 명시되지 않는 한, 가격은 판매세, 사용세, 소비세 또는 기타 유사한 세금이나 관세 (이하 "**세금**")가 포함되어 있지 않다. 구매자는 판매자의 물품 납품 및 서비스 제공과 관련하여 발생하는 모든 통관 수수료, 브로커 수수료, 세금 및 기타 금액을 지불하여야 한다. 판매자가 아래의 상품이나 서비스에 대한 세금을 납부한 후, 구매자는 즉시 그러한 세금을 판매자에게 지급한다.

4. 대금 지불. 구매자는 인보이스에 기재된 날짜로부터 30 일내로 달러 또는 인보이스에 지정된 화폐로 판매자가 지정한 계정에 송금을 하거나 수표의 방식으로 청구된 전부금액을 지불하여야 한다.판매자가 청산자금을 받았을 시점을 대금 지불 시점으로 간주한다. 상품을 분납할 경우, 판매자는 구매자에게 해당 단계의 인보이스를 발급할 권리가 있고 구매자는 해당 단계의 대금을 지불하여야 한다. 구매자는 상계,반대 청구, 할인, 감면 등 방식으로도 대금을 공제없이 전액 지불하여야 한다. 대금지급이 연체될 경우 (a) 지불기한의 익일로부터 지연일수 1 일 당 연체금액에 연간 18%의 비율로 산정한 금액을 지급일까지 가산,또는 (b)법률상 허용되는 최대금액 중에서 최소치를 취하여 지급하여야 한다.

5. 납품 및 검수. 판매자는 엑스 워크스의 형식으로 상품을 판매자가 지정한 시설 (인코텀스 2010)에 납품한다.구매자는 운송비,보험료,기타운송료 및 기타 포장비용 등 모든 비용을 부담하여야 한다. 상업 관례대로 판매자는 규정된 시일에 납품하기 위해 합당한 노력을 기울일 것이며 제품을 분납할 권리가 있다. 구매자가 납품일로부터 7 일 이내에 모든 손실, 손상, 부족 또는 기타 불합사항을 서면으로 판매자에게 통보하지 않는 한,납품시 물품을 수락한 것으로 간주된다. 그러한 통지를 접수하지 못한 경우 구매자는 상품이나 서비스를 거부할 권리가 없고 인보이스상의 상품대금을 지불하여야 한다. 구매자는 상품의 배달을 중지 또는 지연시킬 권리를 향유하지 않는다. 구매자가 상품을 수락하지 않을 경우, 판매자는 상품을 저장하거나 상품

의 저장을 주선할 수 있고 구매자는 해당한 리스크와 비용을 책임져야 한다.판매자의 서면 동의 없이 판매자는 어떠한 반품도 접수하지 않는다.

6. 리스크와 소유권. 해당 인코텀스에 따라 상품이 구매자 또는 그 대리인에게 전달됨과 동시에 상품의 손실 또는 손상의 리스크는 구매자에게로 전의된다. 판매자가 상품 인보이스 가격의 전액을 수령하면 상품의 소유권은 구매자에게 전의된다. 소유권이 구매자에게 전의되기전까지는 구매자는 상품의 수신인 신분으로서 판매자의 수탁인 역할을 지닌다. 구매자는 본 단락에서 설명하는 손실이나 손해의 리스크를 커버하기 위해 적절한 보험에 가입하였음을 보증한다. 판매자는 상품의 대금을 전액수령함과 동시에 상품의 소유권이 구매자에게 전의되는 것을 약속한다.

7. 선취특권. 전액지불되기 전까지 구매자는 판매자에게 미납부분에 대해 선취특권을 부여한다. 판매자는 해당 선취특권에 대해 금융정책을 제기할 수 있는 권리를 향유하고, 구매자는 판매자가 필요하다고 여기는 각종 서류나 설명에 날인하여 판매자의 선취특권을 보호하여야 한다.

8. 유한보증.

a. 상품. 견적 또는 판매자 출판 규격에 별도로 명시되지 않는 한,판매자가 제조한 상품은 선적일 또는 교부일 (우선 발생하는 날짜를 선택)로부터 12 개월의 기간 동안 재료 및 공정에 결함이 없는 것을 보증한다. 본 보증 하에서 구매자의 유일한 구제 수단은 판매자의 유일하고 독점적인 자유재량권에 의해 수리하거나 합격품으로 결함이 있다고 입증된 상품을 교체하는 것뿐이다. 판매자의 요구와 승인을 득한 경우,구매자는 운비를 선불후 판매자에게 결함이있는 상품을 반환한다. 판매자의 공급처의 허용하는 한도 내에서, 판매자는 판매자가 판매하는 상품과 관련한 부품에 대한 보증 또는 부품공급 업체로부터 받은 어떠한 보증도 구매자에게 전의할 것이며 손해배상 청구를 위한 합리적인 노력을 다할 것이다. 하지만 공급업체의 보증약관에 제한되어 있다.

b. 서비스. 판매자가 구매자에게 제공하는 서비스는 능숙하고 업계 표준에 부합하는 것을 확보해야 한다. 유일한 의무와 상기 서비스에 대한 보증을 이행되지 않을 시 구매자에게 유일하고 고유한 보상방법으로 판매자가 이행하지 않는 해당 부분을 다시 제공하거나 해당 비용을 구매자에게 반환해야 한다. 단 구매자는 판매자가 결함 서비스를 제공한 후 90 일 내에 해당 내용이 합리적이고 구체적으로 명시된 서면 통지서를 작성하고 판매자에게 제출해야 한다.

c. 제외사항. 위의 유한보증은 구매자가 상품, 서비스에 대해 전액지불하지 않은 경우에는 적용되지 않으며, 이하 경우에도 적용되지 않는다. (i) 오용, 사고, 남용, 부주의, 정상적인 마손 및 분열, 부적절한 설치, 유지 보수 또는 사용으로 인한 결함과 손실, 또는 구매자거나 제 3 자의 부주의 및 고의적인 행위로 인한 문제.

(ii) 소모성 상품, 유일하게 워런티가 운송의 제한을 받지 않으며 명시 워런티가 고급자가 명시한 교환주기를 초과하는 상품이다. (iii) 결함이 있는 물품 제거 또는 교체에 대한 리콜이나 노무비용. (iv) 제3자가 재실행한 결함이 있는 서비스 (v) 판매자가 제조하지 않은 제품이나 상품의 결함 및 판매자에 의해 수행되지 않은 서비스, 또는 (vi) 구매자의 재료 또는 디자인에 의해 만들어진 상품.

9. 면책약관. 약관에 규정된 명시보증을 제외하고, 판매자 및 각 공급업체는 상품 또는 서비스와 관련하여 어떠한 성명도 하지 않고 법적적인 기타 보증을 명시 또는 암시하는 것을 거절한다. 이 보증에는 소유권, 매매적성, 특정 용도의 적절성, 비침해 또는 수행 과정에서 발생하는, 취급, 사용 및 무역과정중의 보증 등이 포함되지만 한정되어 있지 않다.

10. 기밀정보. 당사자가 제공한 모든 기술 및 / 또는 비즈니스 정보는 명시적으로 기밀로 또는 암시적으로 기밀이 포함되었다고 인정되었다면 접수인은 엄격하게 비밀 유지를 하고 상품 제조, 판매, 구매 또는 물품 사용이나 본 계약에 의거한 당사자의 의무를 수행하는 목적 외에는 사용하지 말아야 한다.

11. 지적 재산권. 구매자와 판매자 사이에서 판매자는 어떠한 특허, 저작권, 마스크 작품, 영업 비밀, 상표 및 상품과 서비스의 기타 지적 재산권에 대한 모든 권리, 소유권 및 이익을 소유하고 유지한다. 상품 판매나 서비스 제공 행위는 판매자가 고유한 로고와 브랜드의 사용권에 대한 양도가 아니하여 해당 로고와 브랜드를 사용할 수 있다는 것에 대한 인증이나 암시도 아니다. 구매자는 판매자가 고유한 상품과 서비스와 관련된 로고나 브랜드를 사용하지 못 한다. 단, 판매자나 판매자 대표가 로고를 표시하거나 포장하는 상품을 전매할 수는 있다.

12. 침해행위. 본 약관에 따라 상품이 미국에서 발행된 유효한 특허를 침해했을 경우, 판매자는 배상/변호를 하여 구매자로 하여금 배상의 피해를 받지 않도록 역할을 지닐 것이다. 아래 원인으로 하여 판매자는 어떠한 침권배상의 의무를 가지지 않는다. (a) 판매자의 의도 또는 지정을 제외하고 상품을 기타 제품이나 재료랑 결합하여 사용, 또는 (b) 구매자의 특정규격 또는 디자인에 의해 제조된 상품. 상품이 침해소송의 또는 판매자의 의견에 의해 침해소송의 대상으로 판단될 시 판매자는 자유의지에 의해 판단할 수 있다. (i) 구매자를 위해 상품을 계속 사용할 권리를 쟁취한다, (ii) 비 침해대상이 될수 있도록 재료를 교체하거나 수정한다, 또는 (iii) 이러한 상품의 반품을 승낙하고 구매자로부터 수령한 상품의 실제 대금을 환불해 드린다. 이 배상의 대상은 : (Y) 구매자는 즉시로 배상사유를 서면으로 판매자에게 통지하고 (Z) 구매자는 판매자에게 단독 배상 변호 제언권 및 소송 청구와 관련된 모든 합리적인 지원을 하여야 한다. 판매자의 서면 동의 없이는 구매자는 그 어떠한 침해배상 해결의 책임, 어떠한 청구의 합의에도 동의하지 않는다. 본 단락에서는 침해 배상에 대한 구매자의 유일한 구제 수단을 규정하였다.

13. 채무의 한계. 본 약관중 적용법률의 최대 허용 범위내에서 (1) 어떤 정황하에서도 공급자 혹은 기타 공급업체는 구매자 혹은 임의의 제3자의 어떤 구매 대체 상품 혹은 서비스의 구매원가 혹은 어떤 특수한, 간접적인, 징계적인, 우연한, 처분성적 혹은 후과거 있는 손실(이윤손실, 업무중단 혹은 임의의 기타 손실을 포함하나 이에만 제한되지 않는다.)에 대해 책임진다. 상품 혹은 서비스의 가격제시, 매출 혹은 사용 후과에 대하여 어떤 이론하의 책임, 공급자가 계약, 소홀, 침범행위, 보증 혹은 기타 부당한 행위 혹은 누락으로 인하여

공급자가 같은 종류 손해 초래 가능성을 인식할 경우; (2) 공급자의 모든 배상책임은 본 오더책임에만 제한하고 직접적인 손실금액은 구매자가 지급한 총 금액을 초과하지 않는다.

14. 배상. 모든 법률이 허용하는 최대범위내에서 구매자는 공급자 및 매개 소속회사, 계열사, 모회사, 승계인과 양수인의 과거와 현재의 동사, 고충직원, 사원, 대리인(이하 "공급자 피해상자로 칭함")으로부터 관련된 모든 손실, 손해, 채무, 요구, 배상, 행위, 소송, 판단, 소송비, 법률 혹은 기타 비용, 합리적인 변호사비("채무")를 포함하나 이에 제한하지 않는 배상을 요청할 수 있다. 공급자 피해상자는 구매자의 상품 혹은 서비스의 구매, 매출 관련 혹은 기타에 대하여 책임지고 그중 구매자가 상품 혹은 서비스의 랍용 혹은 임의의 기타 행위 혹은 누락, 고의적인 부정당행위 혹은 과실이 구매자가 주동적/피동적인 경우를 포함하나 이에만 제한하지 않는다. 구매자는 본 규정에 따라 공급자 피해상자 혹은 공급자의 고의적인 부정당행위 혹은 소홀에 의해 초래된 후과에 대해서는 배상할 의무가 없다.

15. 변호사비. 쌍방중 일방이 상대방의 법적행위에 대하여 본 계약서의 약관을 집행할 경우 승소한 측은 합리적 변호사 및 소송비에 관해 패소한 측에서 상환 받을 자격을 가진다.

16. 불가항력. 공급자가 합리적인 통제밖의 사건 혹은 상황으로 하여 초래된 잘못 혹은 지연에 대해 책임이 없다.

17. 양도. 구매자는 전부 혹은 부분의 제시가격 혹은 오더를 배부 혹은 전이할 권리가 없다. 단지 공급자의 서면상 허락을 받을 경우만 제외한다. 매출처는 권리를 할당할 수 있으며 의무를 관련사 혹은 자산, 사업후계자에게 위임, 하도급 할 수 있다.

18. 유엔협약. 국제 상품 판매를 위한 계약에 관한 유엔협정은 본 약관에 적용되지 않는다.

19. 행정법과 분쟁의 해결.

a) 쌍방이 모두 미국 주민일 경우 (1) 모든 약관은 콜로라도주의 법률 관할을 받으며 미국 법률규정과 충돌이 없다. (2) 전속 관할권과 본 약관에 관련된 소송 혹은 고소의 심판지는 미국 콜로라도주의 덴버시의 연방 혹은 주법원에서 진행한다. (3) 쌍방은 콜로라도주에서 독자 개인사법권, 소송, 고소를 제출한다.

b) 쌍방중의 일방이 미국 주민이 아닐 경우 본 약관과 관련하여 발생한 배상, 분쟁 및 일방의 위반, 병존, 유효성 혹은 가집행성은 (1) 미국 뉴욕의 구속력 있는 중재기관에서 해결할 것이다. 즉, (ii) 뉴욕주법원과 미국국가의 법률이 해당 약관에 관할권이 있으며 법률규정과 충돌 유무에 상관없이 중재인의 판결은 최종판결이고 관할권이 있는 법원에서 강제적으로 집행한다.

c) 쌍방이 모두 중국 주민일 경우 쌍방은 약관이 모두 중국법을 관할임을 동의하고 기타 충돌있는 법률약관을 참조하지 않는다.

20. 공고. 쌍방은 약관에 따라 요구되는 혹은 허용하는 어떠한 서면 공고를 제공하며 영수증에 찍힌 상대방의 정확한 주소로 빠른 시일내에 택배로 배송해야 한다. 공고는 받은 시점으로부터 효력을 발생한다. 구매자가 제공한 해당 약관의 어떤 공고는 동시에 복제되어 법무부의 톰킨스에게로 전달된다. 비고: 법무 자문위원, 미국 콜로라도주 덴버시 MC 10-A5 Wewatta 가 1511 번, 80202.

21. 법률규정. 공급자는 어떤 상황하에서도 모든 "적용법률"을 준수할 것을 보증한다. 이는 적용되는 모든 국제, 국가와 현지의 법률과 법규 및 노동과 취업의 법률(급여 및 아동공 법률), 공인의 안전, 데이터 보안, 소비자 권익보호, 환경보호, 업무, 허가, 권력 부여, 분구, 수입/수출, 운수, 불기시, 반부패의 법률을 포함하며 이에만 제한되지 않으

며 1977년 미국 반해외뇌물법규와 2010년 영국의 “반뇌물법”을 포함한다.

22. 언어. 본 약관은 영문으로 작성하였다. 본계약서의 항목이 임의의 언어로 번역되어도 충돌사건에서 영문버전은 법률이 허용하는 최대 정도의 강제권을 적용한다.

23. 기타. 지급시간은 아주 중요하다. 구매자는 본 약관중의 어떠한 불명확한 담보 혹은 진술의 유혹하에 상품 혹은 서비스를 구매한 것이 아님을 인정한다. 본 약관은 쌍방의 모든 협정을 구성하고 현재 모든 협의 혹은 쌍방의 기타 구두 혹은 서면상 관련된 표적물의 약정을 대체한다. 본 계약서중의 모든 약관은 쌍방 대표자가 서명한 서면 문서외에는 임의의 추가, 수정, 대체 혹은 기타 방식의 개편을 허용하지 않는다. 우연히 약관중 한건을 포기하거나 집행하지 않으므로 하여 기타 상황에서도 기타 약관을 포기함을 의미하지 않는다. 섹션 헤딩은 단지 참조 목적일뿐 약관의 해석에 영향이 미치지 않는다. 약관중 금지되거나 집행하지 못할 경우 쌍방은 즉시 무효약관을 유효적이고 가행성 있는 약관으로 대체하고 무효약관의 의도와 경제적 효익과 제일 접근적이어야 하고 기타 약관은 역시 효력과 효과를 발휘한다. 제 1,9,10,11,13,15-23 은 본 약관이 중지후에도 계속 유효하다.