

ВНИМАНИЕ: ОПАСНО ДЛЯ ЖИЗНИ!

В 2004 году подделки ремней ГРМ GATES для автомобилей Лада «Самара» и Лада 2112 приобрели массовый характер

Представительство фирмы GATES в России обратилось к нам с просьбой проинформировать автосервисы и автовладельцев об отличительных чертах контрафактной продукции.

На представленных фотографиях видны характерные особенности подделок, позволяющие отличить их от оригинального продукта – ремня ГРМ GATES для автомобильного двигателя ВАЗ 2108 – номер 5521 (98111x19) и ВАЗ 2112 – номер 5539 (40934 x1).

Контрафактные ремни GATES® Powergrip® 5521:

1. Крайние правые цифры маркировки – код в первом варианте – 102PP (фото 1) и второй вариант – 132PP (фото 2).

2. Крайние правые цифры маркировки перед буквами – нижний ремень – вариант подделки 1 – цифры 057 и 058 (фото 3), верхний ремень – цифры 060, 061, 062 (фото 2).

Контрафактные ремни GATES® Powergrip® 5539 (фото 4):

3. Крайние правые цифры маркировки – крайний правый код в маркировке – 3 01 4 DS

4. Крайние правые цифры маркировки перед буквами – нижний ремень – вариант подделки – вертикальный ряд цифр 054, 055, 056

Гарантия на поддельные ремни ГРМ фирмой GATES не предоставляется!

Упаковка:

Оригинальная продукция компании GATES всегда поставляется в индивидуальных упаковках – коробках из тонкого картона, предохраняющего ремень от повреждений. Десять индивидуальных коробок укладываются в прочный картонный короб, на котором проставляется отдельная маркировка с штрих-кодом. В таком виде продук-

ция поставляется официальным дистрибьюторам фирмы GATES в России и Европе.

Поскольку в качестве усиления в ремнях ГРМ используется высокопрочный стеклокорд, не подвергающийся растяжению в процессе эксплуатации, упаковка ремней ГРМ в индивидуальные коробки является необходимой. Стеклокорд легко

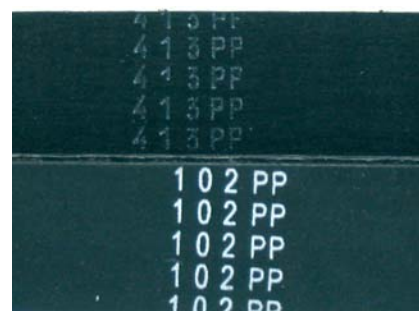


Фото 1



Фото 2



Фото 3



Фото 4



Фото 5

можно повредить простым сложением ремня пополам на участке менее 5 см. Будучи установленным на двигатель, такой ремень ГРМ может вывести из строя двигатель (ВАЗ 2108 инжектор), т.к. в случае обрыва ремня возможно повреждение клапанов поршнем, что приводит к внезапной остановке двигателя. Установка контрафактного ремня может поставить под угрозу жизнь водителя и пассажиров автомобиля, а также других участников движения.

Продавцы контрафактной продукции получают ремни ГРМ отдельно от коробок и пакует их прямо на точке продажи. Подделки-коробки ремня 5521 обеих версий представлены на фото 5 – оба логотипа GATES имеют отличие от оригинала.

Фирменные коробки GATES складываются на автоматической линии, поэтому коробка с фирменным изделием всегда имеет ровную

форму, и все ее грани четко оформлены. Коробки с подделкой зачастую выглядят «кривыми», т.к. они складываются вручную.

Компания GATES рекомендует обращаться за оригинальной продукцией к официальным дистрибьюторам в России и СНГ. Их контакты можно найти на европейской части сайта www.gates.com

Осенью 2004 г. компанией GATES в сотрудничестве с Интерполом были предприняты жесткие меры по пресечению производства кон-

трафактной продукции, которые увенчались успехом. Был перекрыт канал поставок, посредством которого в России ежемесячно продавалось до 20 тысяч ремней. Лица, организовавшие производство привлечены к уголовной ответственности.

Компания GATES, продукция которой давно и хорошо известна на российском вторичном рынке автозапчастей, уже более года является поставщиком зубчатых ремней ГРМ в качестве О.Е. для АвтоВАЗа (90% всех ремней установленных на авто-

мобиля ВАЗ в 2004 г. на конвейере были произведены GATES). Поэтому информация о пресечении канала поставок контрафактных ремней ГРМ вселяет большую надежду, что в 2005 г. для самых популярных автомобилей на российском рынке будет представлена только оригинальная продукция GATES, соответствующая высоким стандартам качества, которым с 1917 года из поколения в поколение следует семья Гейтс.

Информация Представительства фирмы GATES в России

Комментарий юриста

СОЗДАЛ БРЭНД? ЗАЩИЩАЙСЯ!

Ставя свой логотип на изделия и упаковке, производитель фактически «расписывается» за качество своего товара. Поэтому подделки наносят серьезный ущерб имиджу бренда. Как производитель может защитить свою торговую марку, и что делать, если на рынке появилась подделка под его продукцию? Об этом рассказывает адвокат Межрегиональной Коллегии Адвокатов «Закон и Человек» Министерства юстиции РФ Андрей Столбунов

— В наше время, когда промышленное производство достигло высшей точки развития, производителям все труднее продавать свою продукцию. Борьба за покупателя, за овладение его сознанием, идет серьезная, огромные деньги вкладываются в рекламу, в развитие бренда. Большие компании тратят на рекламу большие средства, они могут себе это позволить. Естественно, что средний и мелкий бизнес не имеет подобных ресурсов, но деньги зарабатывать надо. Что делать? Можно «рекламироваться» за чужой счет. Всего-то и нужно — упаковать свой товар в чужую обертку. Успех обеспечен.

Но так ли это безопасно? На страже интересов владельца бренда стоит закон, нарушители которого несут гражданскую, административную и уголовную ответственность. Приведу перечень нормативно-правовых актов по данному вопросу: Конституция Российской Федерации, Закон РФ от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее Закон «О товарных знаках...»), Гражданский кодекс РФ, Уголовный кодекс РФ, Кодекс об администра-

тивных правонарушений РФ.

Рассматривая конкретный случай с ремнями ГРМ фирмы GATES, обратимся к соответствующим статьям законодательства.

Конституция РФ, часть 2, статья 8: «В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности»; часть 1, статья 44: «Каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом». Таким образом, основной закон дает правовые гарантии важнейшим принципам рыночной экономики, а особенно главному из них — свободе конкуренции.

Разумеется, что все последующие принятые законы неукоснительно следуют данным принципам. Для начала обратимся к Гражданскому кодексу РФ. Статья 138 ГК РФ: «В случаях и порядке, установленных настоящим Кодексом и другими законами, признается исключительное право (интеллектуальная собственность) гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравнен-



ные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.)

Использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, которые являются объектом исключительных прав, может осуществляться третьими лицами только с согласия правообладателя». Товарный знак — это обозначение, с помощью которого потребитель может отличать товары и услуги одних производителей от однородных

товаров (услуг) других производителей. Более конкретно определение товарного знака дает статья 1 Закона «О товарных знаках...»: «Товарный знак и знак обслуживания (далее – товарный знак) – обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг (далее – товары) юридических и физических лиц».

Заложенная в нормах ст.138 ГК РФ ключевая идея авторской монополии позволяет правообладателю свободно распоряжаться принадлежащим ему исключительным правом самому, либо передавать такое право другому лицу на основании договора или лицензии.

В соответствии со статьей 2 Закона «О товарных знаках...» право на товарный знак охраняется законом, а пункт 2 статьи 4 того же Закона прямо указывает, что «нарушением исключительного права правообладателя (незаконным использованием товарного знака) признается использование без разрешения в гражданском обороте на территории Российской Федерации товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, в том числе размещение товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения: на товарах, на этикетках, упаковках этих товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются...либо хранятся и (или) перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации...Товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными».

Также значителен перечень санкций, которые может применить государство в отношении нарушителей закона в интересующей нас области. Статья 46 Закона «О товарных знаках...» предполагает в судебном порядке требование от лица, незаконно использующего товарный знак, о взыскании причиненных убытков, требование вы-

платы денежной компенсации в размере от 1 тысячи до 50 тысяч МРОТ, удаление за счет нарушителя с контрафактных товаров незаконно используемого товарного знака, публикации судебного решения в целях восстановления деловой репутации потерпевшего.

Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания либо наименование места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, не причинившее крупного ущерба, влечет административную ответственность, и в соответствии со статьей 14.10 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 15 до 20 МРОТ с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака; на должностных лиц – от 30 до 40 МРОТ, также с конфискацией; на юридических лиц – от 300 до 400 МРОТ с конфискацией.

При условии неоднократности действий или причинения ими крупного ущерба наступает уголовная ответственность за незаконное использование товарного знака. Ущерб в таком случае причиняется конкурирующему хозяйствующему субъекту или гражданам-потребителям. Крупным ущербом является ущерб в сумме, превышающей 250 тысяч рублей. Ответственность за данное преступление определяет статья 180 УК РФ, в соответствии с которой наступает наказание в виде штрафа до 200 тысяч рублей либо обязательных работ от 180 до 240 часов, либо исправительных работ на срок до двух лет. В случае совершения преступления группой лиц по предварительному сговору или организованной группой – штраф от 100 тысяч до 300 тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо арест на срок от 4 до 6 месяцев, либо лишение свободы на срок до пяти лет.

Таким образом, я думаю, не осталось сомнений, что добросовестный производитель товара и законный правообладатель товарного знака законом полностью защищен.

Однако на практике не всегда

удается применить вышеперечисленные правовые нормы и добиться их выполнения. Приведем пример из жизни. Стоимость ремня ГРМ сравнительно невелика. Для того, чтобы взять с полчиным продавца, имеющего контрафактный товар на сумму, превышающую 250 тысяч рублей, он должен быть крупным оптовиком. Как правило, сотрудники ОБЭП проводят рейды на авторынках или в розничных магазинах, где у одного конкретного продавца (юридического лица или ПБОЮЛ) имеются в наличии контрафактные товары на незначительную сумму, и возбудить уголовное дело невозможно. Административная же ответственность не особенно пугает нарушителей: проверки проходят редко и выборочно, а прибыль от продажи контрафактных товаров с лихвой покрывает все штрафы. Основные трудности вызывают отсутствие крепкой доказательной базы, использование нарушителями пробелов в процессуальном законодательстве, использование в коммерческой цепочке фирм-«однодневок» и т.п.

Крупный производитель тратит немалые деньги на рекламу, создание положительного имиджа брэнда в потребительской среде. Товарный знак фактически служит гарантией качества выпускаемых компанией товаров или предоставляемых ею услуг. Поэтому стоит потратить дополнительные средства на его защиту. Попробуем дать несколько советов по этому поводу:

- выделение средств службе безопасности компании на приобретение информации о производителях контрафактной продукции, каналах поставок, подпольных цехах по упаковке, создание «агентурной сети» в среде продавцов;

- тесное взаимодействие службы безопасности с правоохранительными органами, совместные операции по выявлению крупных оптовиков, торгующих контрафактной продукцией;

- взаимодействие службы безопасности и адвокатов компании;

- проведение показательных судебных процессов с привлечением СМИ.